

2022/23

Bitte beachten Sie das Gültigkeitsjahr des Modulhandbuchs.

WIRTSCHAFTS- UND
SOZIALWISSENSCHAFTLICHE
FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

STUDIENDEKANAT

Gültig für Studierende der
Prüfungsordnung 2021

(Einschreibung ab
WiSe 2021/22)



MODULHANDBUCH

ECONOMICS

MASTER OF SCIENCE

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-MASTER STUDIENGANG
ECONOMICS

| | |
|-------------------------------------|---|
| Akademische/ Direktor/in | Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D |
| Programm-Direktor/in | Dr. Christoph Scheicher |
| Herausgeber/ Redaktion | Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät |
| Studienberatung | WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 www.wiso.uni-koeln.de/anfrage |
| Stand | Gültig ab 01.10.2022 |

Legende

| | | | |
|----|-----------------------------------|-----|-----------------------------|
| AM | Aufbaumodul | PB | Praktikumsbericht |
| AN | Anerkennung | PO | Portfolio |
| AS | Assignment | PR | Projekt |
| BM | Basismodul | RE | Referat |
| EM | Ergänzungsmodul | SM | Schwerpunktmodul |
| HA | Hausarbeit | SSt | Selbststudium |
| K | Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV) | SWS | Semesterwochenstunde |
| KL | Klausur | SI | Studium Integrale |
| LP | Leistungspunkt (engl.: CP) | VN | Vor- und Nachbereitungszeit |
| LV | Lehrveranstaltung | WP | Wahlpflichtveranstaltung |
| MP | Mündliche Prüfung | WL | Workload = Arbeitsaufwand |
| P | Pflichtveranstaltung | | |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| LEGENDE | III |
| 1 ECONOMICS | 1 |
| 1.1 Inhalte und Studienziele | 1 |
| 1.2 Voraussetzungen | 2 |
| 1.3 Studienaufbau und –abfolge | 3 |
| 1.4 Study Abroad Option..... | 3 |
| 1.5 Musterstudienpläne..... | 6 |
| 1.6 Midterm Regelung..... | 7 |
| 1.7 Berechnung der Fachnote..... | 7 |
| 1.8 Fehlversuchsregelung..... | 7 |
| 2 STUDIENHILFEN..... | 9 |
| 2.1 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0..... | 9 |
| 2.2 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0 | 9 |
| 2.3 Fach- und Prüfungsberatung..... | 9 |
| 2.4 Weitere Informations- und Beratungsangebote | 10 |
| 3 MODULTABELLEN UND MODULBESCHREIBUNGEN | 12 |
| 3.1 Basisbereich | 12 |
| 3.2 Schwerpunktbereich | 13 |
| 3.3 Ergänzungsbereich Economics..... | 15 |
| 3.4 Ergänzungsbereich Management & Social Sciences | 17 |
| 3.5 Extracurriculare Angebote..... | 19 |
| 3.6 Masterarbeit..... | 20 |
| 3.7 Modulbeschreibungen..... | 21 |
| 3.7.1 Basisbereich | 21 |
| 3.7.2 Schwerpunktbereich..... | 29 |
| 3.7.3 Ergänzungsbereich Economics..... | 72 |
| 3.7.5 Masterarbeit..... | 225 |

1 Economics

Der Masterstudiengang Economics bereitet insbesondere auf eine künftige Berufstätigkeit in der wissenschaftlich fundierten wirtschafts- und finanzpolitischen Beratung, in der Analyse und Konzeption von Wirtschaftsordnungen, Vertrags- und Verhandlungsinstitutionen sowie Problemlösungen für spezifische Märkte vor. Absolvent/innen sind in der Lage, gesamt- und einzelwirtschaftliche Prozesse und Strukturen zu verstehen, diese mit wissenschaftlichen Methoden theoretisch und empirisch zu analysieren sowie selbstständig Lösungsmöglichkeiten für volkswirtschaftliche Probleme zu erarbeiten.

1.1 Inhalte und Studienziele

Die Absolventen*innen verfügen über Kompetenzen auf dem Niveau sieben des Deutschen Qualifikationsrahmens beziehungsweise der Masterebene des Deutschen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse. Ihre spezifische Formulierung als „Intended Learning Outcomes“ ist in der folgenden Tabelle dargestellt. Die Intended Learning Outcomes umfassen zum einen die übergeordneten „Learning Goals“, die der Studiengang für die Absolvent*innen vorsieht. Zum anderen umfassen sie die „Learning Objectives“, die sich auf konkrete Tätigkeiten der Studierenden während ihres Studiums beziehen.

| Die Studienabsolvent:innen handeln als/mit... | |
|---|---|
| Fachliche und analytische Fähigkeiten | ...Expert:innen für volkswirtschaftliche Theorien und Methoden, um ökonomische Zusammenhänge zu verstehen und empirisch nachzuweisen. |
| | <i>Die Studierenden erarbeiten und verwenden grundlegende mikroökonomische, makroökonomische bzw. ökonometrische Modelle und Methoden, um wichtige ökonomische Zusammenhänge theoretisch herzuleiten und empirisch zu überprüfen.</i> |
| | <i>Die Studierenden erarbeiten und verwenden spezielle und fortgeschrittene mikroökonomische, makroökonomische bzw. ökonometrische Modelle und Methoden, um zu speziellen Fragestellungen adäquate ökonomische Zusammenhänge zu identifizieren, theoretisch herzuleiten bzw. empirisch zu überprüfen.</i> |
| | ...kritische Anwender:innen ökonomischer Modelle und Methoden, um sich aktuellen fachlichen Herausforderungen zu stellen. |
| | <i>Die Studierenden reflektieren Annahmen ökonomischer Modelle und Voraussetzungen ökonomischer Methoden, um deren Verwendbarkeit und Grenzen besser zu übersehen.</i> |
| | <i>Die Studierenden analysieren spezielle Fragestellungen zu aktuellen ökonomischen Themen und diskutieren daraus entstehende Herausforderungen bei der Verwendung von Theorien und Methoden.</i> |
| | ...Analyst:innen ökonomischer und interdisziplinärer Fragestellungen mit Bezug zur Volkswirtschaftslehre, um fachlichen bzw. interdisziplinären Herausforderungen zu begegnen. |
| | <i>Die Studierenden verwenden Methoden und Modelle der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, um ihre ökonomischen Kompetenzen weiter zu vertiefen oder auf angrenzende Gebiete zu erweitern.</i> |

| | |
|---|---|
| | <i>Die Studierenden analysieren spezielle wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fragestellungen und diskutieren daraus entstehende Herausforderungen bei der Verwendung bekannter Theorien und Methoden, aus der Ökonomik und ggf. anderer sozialwissenschaftlicher Disziplinen.</i> |
| Kommunikative und kooperative Fähigkeiten | ...Kommunikationsstrateg:innen im ökonomischen und methodischen Bereich, um in internationalen und diversen Teams zielgerichtet zu partizipieren. |
| | <i>Die Studierenden diskutieren in englischer Sprache ökonomische Zusammenhänge auf Grundlage gemeinsam und individuell erarbeiteter Kenntnisse von Methoden, Modellen und Theorien.</i> |
| | <i>Die Studierenden diskutieren in englischer Sprache wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Themen auf Grundlage eigenständig erarbeiteter Papiere.</i> |
| Persönliche Fähigkeiten | ...selbstreflexive kritisch Denkende, um ökonomische und gesellschaftspolitische Entscheidungsprozesse wissenschaftlich fundiert zu unterstützen. |
| | <i>Die Studierenden hinterfragen wirtschaftspolitische Maßnahmen und Regulierung sowie theoretische Erklärungen und empirische Studien unter Berücksichtigung aktuellem ökonomischem Verständnisses von Modellen und Theorien und der Ergebnisse aktueller ökonometrischer Datenanalysen.</i> |
| | <i>Die Studierenden gestalten auf Grundlage kritischer Selbstreflexion ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig.</i> |

Den Absolvent/innen eröffnen sich vielfältige Beschäftigungschancen in spezifisch volkswirtschaftlich geprägten Tätigkeitsfeldern öffentlicher Institutionen: Ministerien, Zentralbanken, Ämter und Behörden (wie Kartellamt oder Regulierungsbehörden), europäische Institutionen (wie die EU Kommission), internationale Institutionen (wie OECD, IWF oder Weltbank). Zudem bieten Forschungseinrichtungen sowie volkswirtschaftliche Abteilungen privater Institutionen (Banken, Beratungsunternehmen, große Industrieunternehmen, Verbände, Medien) Beschäftigungsfelder. Eine Kombination bestimmter Schwerpunktmodule (z. B. Energie, Medien oder Finanzmarktökonomie) mit betriebswirtschaftlichen Ergänzungsmodulen eröffnet zusätzliche Chancen auf einem im engeren Sinne betriebswirtschaftlichen Stellenmarkt. Tätigkeitsfelder finden sich auch in Beratungsgesellschaften, wissenschaftlichen Forschungsinstituten oder Hochschulen.

1.2 Voraussetzungen

Zugangsvoraussetzung zu dem Studium ist ein erster berufsqualifizierender Abschluss in einem fachlich einschlägigen Bachelorstudiengang im Umfang von mindestens sechs Semestern, in dem mindestens 180 Leistungspunkte erworben wurden, beziehungsweise ein gleichwertiges erfolgreich abgeschlossenes Studium mit einer Abschlussnote von 2,7 oder besser. Des Weiteren werden bei Studienbeginn Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 nach dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen vorausgesetzt.

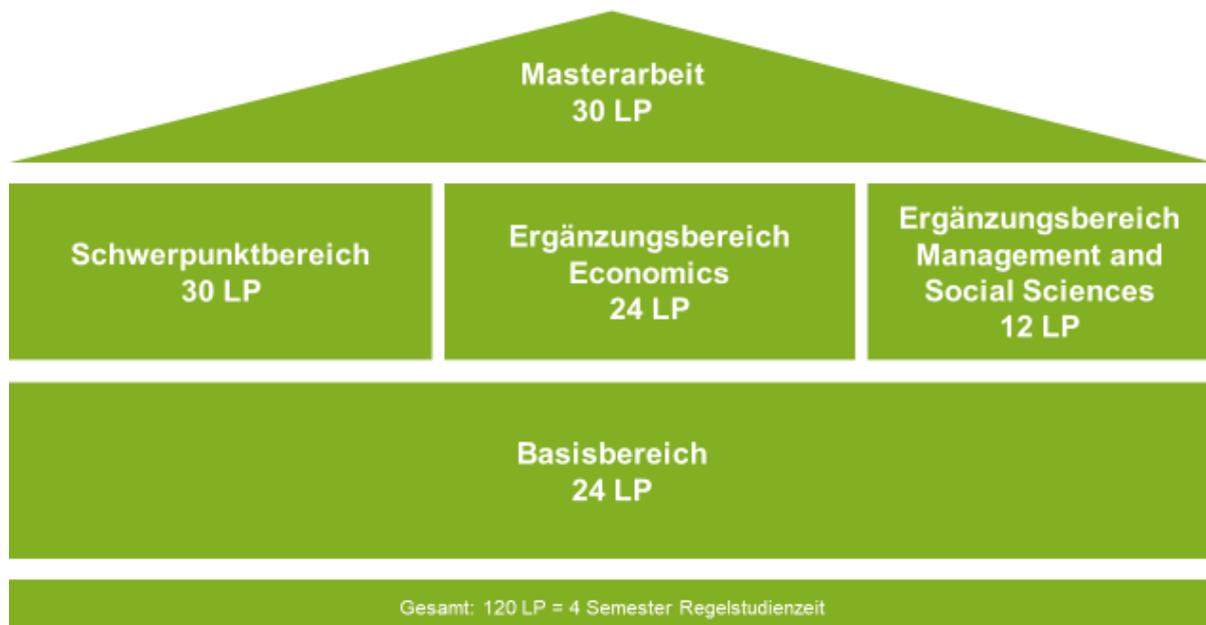
Diese und weitere fachliche Voraussetzungen für das Studium sind in der **Zulassungsordnung** bestimmt.

Die WiSo-Fakultät bietet Studierenden die Möglichkeit an dem **Double Master's Programme in Economics** in Kooperation mit der Keio University teilzunehmen. Zu dem

Doppelabschlussprogramm zugelassene Studierende verbringen ein Jahr an der Keio University und erhalten nach erfolgreichem Abschluss die Masterabschlüsse beider Hochschulen. Das **Zentrum für Internationale Beziehungen (ZIB WiSo)** berät Interessierte und Studierende zum Bewerbungsprozess und Studienverlauf.

1.3 Studienaufbau und –abfolge

Der modular aufgebaute Masterstudiengang umfasst den Erwerb von 120 LP und ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern ausgelegt. Die Studierenden absolvieren zunächst den Basisbereich mit 24 LP. Im Schwerpunktbereich haben die Studierenden die Möglichkeit 30 ECTS in einem von drei inhaltlichen Schwerpunkten zu erwerben: Empirical Methods and Data Analysis (EMDA), Markets and Economic Policy (MEP) oder Market Design and Behavior (MDB). Der Ergänzungsbereich umfasst 36 LP: Es können 24 LP aus dem Fachbereich Economics und 12 LP aus Angeboten anderer Fachgruppen der Fakultät ergänzt werden. Für die abschließende Masterarbeit sind 30 LP vorgesehen.



1.4 Study Abroad Option

Die WiSo-Fakultät bietet ihren Master-Studierenden die Möglichkeit, an einem Auslandsaufenthalt innerhalb des weltweiten und exzellenten Netzwerkes der WiSo-Partneruniversitäten teilzunehmen. Dieses Study Abroad Programme, kurz STAP, beinhaltet auch die Option eines Austauschs mit ERASMUS-Förderung für einen einsemestrigen Aufenthalt an einer der Partnerhochschulen.

Erfolgreiche STAP-Bewerber/innen profitieren von einem direkten Kontakt mit den Partnerhochschulen und der organisatorischen Unterstützung. Zudem sind STAP-Teilnehmende von der Zahlung der Studiengebühren an der Gasthochschule befreit.

Studierende können im sogenannten **WiSo Exchange Portal**, kurz WEX, Details zu den Partneruniversitäten einsehen und passende Gasthochschulen für Ihren Studiengang finden. Eine Anmeldung zu WEX ist nur mit dem UzK-Account der Studierenden möglich.

Neben dem STAP bietet die WiSo-Fakultät jährlich eine exklusive Summer School in New York City (WiSo@NYC) an.

Außerhalb dieser fakultätseigenen Möglichkeiten zum Auslandsstudium, können sich Master-Studierende für fakultätsübergreifende Kooperationen, die für ein Auslandsstudium zur Verfügung stehen, bewerben. Diese werden durch das Dezernat 9 – Internationales angeboten. Ein selbstorganisierter Auslandsaufenthalt als Freemover oder die Teilnahme an Summer Schools/ Kurzprogrammen sind ebenfalls Optionen.

Für alle Study Abroad Optionen ist das **Zentrum für internationale Beziehungen (ZIB)** Ansprechpartner für Informationen und Beratung.

Das Studies Abroad Programme (STAP) der WiSo-Fakultät:

Master-Studierende sollten Ihren Auslandsaufenthalt zu Beginn Ihres Studiums planen. Die Hauptbewerbungsrunde (main selection round) für das STAP findet einmal im Jahr statt und endet am 15.01. jeden Jahres. Die Bewerbung ist für das Wintersemester (fall term) oder das Sommersemester (spring term) des nachfolgenden akademischen Jahres möglich. Interessierte können sich mit dem [STAP Master Application Manual](#) detailliert informieren. Sollten nach Abschluss der main selection round Plätze frei geblieben sein, wird im Mai eine weitere, kleine Bewerbungsrunde (secondary selection round) angeboten.

STAP Master – main selection round (fall term and spring term)



* Alternative offer: If no offer can be given at one of the five preferred universities and if slots at other universities are available.
 ** End of main selection round. In case any exchange slots become available after 15 March, these slots will be made available in a secondary selection round.

STAP Master – secondary selection round (for spring term only)

Please note: there is no guarantee that a secondary selection round will take place every year, nor should a wide range of exchange opportunities be expected.



* Deadline for handing in TOEFLS/IELTS results: 15 June. ** Alternative offer: if no offer can be given at one of the five preferred universities and if slots at other universities are available.

Anrechnungsmöglichkeiten Studies Abroad:

Die WiSo-Fakultät hat allen Masterstudiengängen durch weitreichende Anrechnungsmöglichkeiten von im Ausland erbrachten Kursen die Möglichkeit zur Internationalisierung des Studienverlaufs eingerichtet. Jedes Masterprogramm bietet mindestens ein Studies Abroad Modul zur Anrechnung an. Darüber hinaus können Studierende eine sogenannte Einzelkursanrechnung beantragen.

Weitere Informationen zu Voraussetzungen und Vorgaben zur Anrechnung können auf der Website des **WiSo-Anrechnungszentrums** > Information > Studies Abroad nachgelesen werden.

Für Fragen zur Anrechnung können sich Studierende an das **ZIB WiSo** oder an das **WiSo-Anrechnungszentrum** wenden.

1.5 Musterstudienpläne

Bitte achten Sie bei der Wahl von Modulen aus dem Ergänzungsbereich „Economics“ darauf, dass Sie diese nicht zum Abschluss Ihres gewählten Schwerpunktbereichs benötigen. Denn mit der Anmeldung der Prüfung in einem Modul legen Sie fest, welchem Bereich es zugeordnet wird. Ein anschließender Wechsel von Modulen zwischen Bereichen ist dann nicht mehr möglich.

| M.Sc. Studiengang Economics | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|-----------------------------------|----------|
| 1. Semester | Basismodul Mathematics P 1314MBMAT1 6 LP | Basismodul Microeconomics P 1289MBMIC1 6 LP | Basismodul Macroeconomics P 1302MBMAC1 6 LP | Basismodul Econometrics P 1314MBECO1 6 LP | Schwerpunktmodul (1/3) WP 6 LP | LP 30 |
| 2. Semester | Aufbaumodul Methods P 6 LP | Schwerpunktmodul Seminar P 6 LP | Ergänzungsbereich Economics Seminar P 1287MESEC1 6 LP | Ergänzungsbereich Economics Modul (1/3) WP 6 LP | Schwerpunktmodul (2/3) WP 6 LP | LP 30 |
| 3. Semester | Ergänzungsbereich Management and Social Sciences WP 12 LP | | Ergänzungsbereich Economics Modul (2/3) WP 6 LP | Ergänzungsbereich Economics Modul (3/3) WP 6 LP | Schwerpunktmodul (3/3) WP 6 LP | LP 30 |
| 4. Semester | Masterarbeit Economics P 1287MMECO1 30 LP | | | | | LP 30 |
| Bereiche | | | | | | |
| Basis | | Schwerpunkt | | Ergänzung | | |

| M.Sc. Studiengang Economics (mit Auslandsoption) | | | | | | |
|--|--|--|--|---|-----------------------------------|----------|
| 1. Semester | Basismodul Mathematics P 1314MBMAT1 6 LP | Basismodul Microeconomics P 1289MBMIC1 6 LP | Basismodul Macroeconomics P 1302MBMAC1 6 LP | Basismodul Econometrics P 1314MBECO1 6 LP | Schwerpunktmodul (1/3) WP 6 LP | LP 30 |
| 2. Semester | Aufbaumodul Methods P 6 LP | Schwerpunktmodul Seminar P 6 LP | Ergänzungsbereich Economics Seminar P 1287MESEC1 6 LP | Schwerpunktmodul (2/3) WP 6 LP | Schwerpunktmodul (3/3) WP 6 LP | LP 30 |
| 3. Semester Auslandsaufenthalt | Ergänzungsbereich Economics – Studies Abroad WP 18 LP | | | Ergänzungsbereich Management and Social Sciences – Studies Abroad WP 12 LP | | LP 30 |
| 4. Semester | Masterarbeit Economics P 1287MMECO1 30 LP | | | | | LP 30 |
| Bereiche | | | | | | |
| Basis | | Schwerpunkt | | Ergänzung | | |

1.6 Midterm Regelung

In einigen Modulen findet bei den angebotenen Veranstaltungen die sogenannte „Midterm-Regelung“ Anwendung. Das bedeutet, dass eine Veranstaltung nur das halbe Semester lang stattfindet, dafür dann aber i.d.R. doppelt so oft. Das Semester wird also in zwei etwa gleichgroße Hälften unterteilt. Im Wintersemester endet der Midterm meist Anfang Dezember- und im Sommersemester meist Mitte/Ende Mai. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen dann auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten. Diese Möglichkeit können Sie wahrnehmen, um die Prüfungsbelastung am Ende eines Semesters zu reduzieren.

Die Angaben im Campusmanagementsystem (KLIPS) bzgl. Der Abhaltungstermine von Lehrveranstaltungen sowie bzgl. der Terminierung von Prüfungen sind in diesem Kontext maßgeblich.

1.7 Berechnung der Fachnote

Die Noten der Studienbereiche Basisbereich, Ergänzungsbereich sowie Schwerpunktbereich werden gebildet als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den jeweiligen Modulnoten entsprechend der der Prüfungsordnung ausgewiesenen Gewichtung. Setzt sich eine Modulabschlussprüfung aus mehreren Prüfungselementen zusammen, wird die Modulnote gemäß den in der **Prüfungsordnung** ausgewiesenen Bestimmungen ermittelt.

Die Gesamtnote des Studiums wird gebildet als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Studienbereiche und der Note der Masterarbeit. Im Studiengang Economics gehen die Noten mit folgender Gewichtung in die Gesamtnote ein:

- a) Note Basisbereich: 24 von 120 LP
- b) Note Schwerpunktbereich: 30 von 120 LP
- c) Note Ergänzungsbereich: 36 von 120 LP
- d) Note Masterarbeit: 30 von 120 LP.

1.8 Fehlversuchsregelung

Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden, hier findet die Dreiversuchs-Regelung Anwendung, d.h. die Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul ist auf drei begrenzt. Für Module, die nicht von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät angeboten werden, kann eine andere Regelung vorgesehen werden.

Allen Studierenden wird nach dreimaligem Nichtbestehen eines Prüfungsversuchs, eine Beratung im **WiSO Student Service Point (WiSSPo)** empfohlen. Dort erhalten Sie

Informationen zu der Möglichkeit sowie den Voraussetzungen, um zusätzliche Prüfungsversuche abzulegen: Wenn keiner der ersten drei Prüfungsversuche aufgrund einer Täuschung oder eines Ordnungsverstoßes nicht bestanden wurde, können für das gesamte Studium zwei zusätzliche Prüfungsversuche genehmigt werden. Darüber hinaus erhalten Studierende, die mindestens 90 Leistungspunkte erworben haben, einen weiteren zusätzlichen Prüfungsversuch. Ist eine Prüfungsleistung nach Ausschöpfung der zwei zusätzlichen Prüfungsversuche sowie ggf. des weiteren Prüfungsversuchs nicht bestanden, ist das Studium endgültig nicht bestanden. Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungselementen, müssen alle Prüfungselemente mit „bestanden“ beziehungsweise mit mindestens „ausreichend (4,0)“ bewertet sein. Alle mit „mangelhaft (5,0)“ beziehungsweise „nicht bestanden“ bewerteten Prüfungselemente der Modulprüfung müssen wiederholt werden.

Die Wiederholung bestandener Modulprüfungen ist nicht möglich.

Eine nicht bestandene Masterarbeit kann einmal mit neuem Thema wiederholt werden. Die Meldung zum zweiten Versuch muss innerhalb von sechs Monaten nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Versuchs erfolgen.

2 Studienhilfen

2.1 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0

KLIPS 2.0 ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln. An der WiSo-Fakultät dient KLIPS 2.0 als studentisches Organisationstool. Die Studierenden sollen es als Online-Vorlesungsverzeichnis, zur An- und Abmeldung von Veranstaltungen und Prüfungen, sowie als Übersicht über den kompletten Studiengang und Kalender nutzen. Informationen zu aktuellen Terminen und Fristen der WiSo-Fakultät, sowie Videotutorials und FAQs zu KLIPS finden Sie auf der Homepage des **WiSo-KLIPS-Support**. Bei weitergehenden Fragen können Sie gerne den WiSo-KLIPS-Support per E-Mail (klips-wiso@uni-koeln.de) kontaktieren. Für Accountfragen wenden Sie sich an den **zentralen KLIPS-Support**.

2.2 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0

Die Prüfungsverwaltung der Studiengänge erfolgt immer über KLIPS 2.0. Sie müssen sich für Prüfungen gezielt innerhalb einer vorgegebenen Frist anmelden. Bitte beachten Sie: Die Anmeldung zu Veranstaltungen in KLIPS 2.0 ohne Teilnahmebeschränkung ist völlig unabhängig von der Anmeldung zur jeweiligen Prüfung des Moduls. Im Falle von Lehrveranstaltungen, die einer Teilnahmebeschränkung unterliegen, ist eine Prüfungsanmeldung i.d.R. nur möglich, wenn zuvor eine Anmeldung zur Lehrveranstaltung vorlag. Die meisten Klausur-Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei wird es sich oftmals um „Entzerrungstermine“ handeln, d.h. es wird die Gelegenheit gegeben die Prüfungen zeitlich um einige Wochen auseinander ziehen zu können. In einigen Fällen kann es sich lehrstuhlabhängig um einen „echten“ Wiederholungstermin handeln.

Zudem hat jede/r Geprüfte der WiSo-Fakultät das Recht auf Einsicht in ihre/seine Klausuren. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des WiSo-Prüfungsamtes.

2.3 Fach- und Prüfungsberatung

Für die allgemeine Studienberatung, insbesondere zu Studienmöglichkeiten und Studienanforderungen, steht für sämtliche Studiengänge der WiSo-Fakultät der **WiSSPo** zur Verfügung. Weitere Serviceleistungen sind die Ausstellung von Leistungsübersichten in deutscher und englischer Sprache sowie Ranking-Bescheinigungen und die Bewerbung zum höheren Fachsemester. Der **WiSSPo** ist auch erste Anlaufstelle für Studierende bei weiteren Fragen und Problemen rund um das Studium und ist jederzeit telefonisch, persönlich und

natürlich per E-Mail erreichbar. Die Öffnungszeiten und Kontaktdaten sind diesbezüglich zu beachten.

Die **Studienfachberatung** wird von den Hochschullehrenden und den akademischen Mitarbeiter/innen, die an der Ausbildung des jeweiligen Studiengangs beteiligt sind, während der Sprechzeiten durchgeführt. Die Sprechzeiten werden durch Aushang in den Instituten und im Internet auf den Homepages der jeweiligen Lehrstühle bekannt gegeben.

Rechtsverbindliche Auskünfte zu Prüfungsleistungen bzw. zum Prüfungsverfahren gibt das **Prüfungsamt der WiSo-Fakultät**.

2.4 Weitere Informations- und Beratungsangebote

Das **Zentrum für Internationale Beziehungen** ist für die Fragen von ausländischen Studierenden, die einen Teil Ihres Studiums an der WiSo-Fakultät absolvieren, und für die Vorbereitung eines Auslandsstudiums von Kölner Studierenden der richtige Ansprechpartner. Es werden außerdem verschiedene Summerschools und Kurzprogramme sowie Wirtschaftsenglischkurse angeboten. Das gesamte Angebot und die jeweiligen Ansprechpartner des ZIBs sind auf der Homepage zu finden.

Das **Zentrum für die Anrechnung auswärtiger Leistungen** der Fakultät ist zuständig für die Anerkennung extern erworbener Leistungen. Dies betrifft sowohl Leistungen, die bereits an einer anderen deutschen Hochschule oder im Ausland vor Aufnahme des Studiums an der WiSo-Fakultät abgelegt worden sind als auch die (Vorab-)Anrechnung von Leistungen, die im Rahmen des Studiums an der WiSo-Fakultät im Ausland geplant oder abgelegt worden sind. Somit sind individuelle Anfragen bei Lehrstühlen oder Prüfungsämtern nicht mehr erforderlich. Alle Informationen zu Anrechnungen sind auf der Homepage zu finden.

Für Studierende der WiSo-Fakultät bietet der **WiSo-Career-Service** Beratung und Unterstützung bei der Suche nach einem passenden Praktikum oder der Berufswahl und hilft bei der Karriereplanung und dem Bewerbungsprozess. Zudem organisiert der WiSo-Career-Service Seminare, Vorträge und zielgerichtete Angebote in Kooperation mit Arbeitgeber/innen, externen und internen Expert/innen und bietet gemeinsam mit den fakultäts- und universitätsinternen Partnern bei der Berufsfindungsphase Unterstützung und gezielte Hilfestellung an.

Kurse zu Standardsoftware und fachspezifischen Programmen bietet der **WiSo-IT-Service** regelmäßig an.

Bei studienbedingten oder persönlichen Schwierigkeiten kann die **Psycho-Soziale Beratung** des Kölner Studierendenwerks in Anspruch genommen werden. Sie bietet neben der psychologischen und der Sozialberatung auch eine Schreib- sowie Lernberatung und Unterstützung für Schwangere und Studierende mit Kind.

Ein weiteres Angebot ist das Zuhör- und Informationstelefon von Studierenden für Studierende (**Nightline Köln**). Es handelt sich hierbei um ein Angebot für alle Studierenden der Kölner Universitäten und Hochschulen.

Die Fachschaft WiSo ist die Interessensvertretung aller Studierenden der WiSo-Fakultät. Neben Beratungen von Studierenden für Studierende bietet sie außerdem vielfältige Services rund um das Studium an. Weitere Informationen finden sich unter **viso-buero.uni-koeln.de**.

3 Modultabellen und Modulbeschreibungen

3.1 Basisbereich

Im Basisbereich gemäß §30 Absatz 1 Nr. 1 muss die Prüfungskandidatin beziehungsweise der Prüfungskandidat 24 LP erwerben.

| Modul | LP | P/WP | Soll LP |
|-------------------|----|------|---------|
| BM Mathematics | 6 | P | 24 |
| BM Microeconomics | 6 | P | |
| BM Macroeconomics | 6 | P | |
| BM Econometrics | 6 | P | |

3.2 Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich gemäß §30 Absatz 1 Nr. 2 muss die Prüfungskandidatin beziehungsweise der Prüfungskandidat 30 LP erwerben.

Bitte achten Sie bei der Wahl von Modulen aus dem Ergänzungsbereich „Economics“ darauf, dass Sie diese nicht zum Abschluss Ihres gewählten Schwerpunktbereichs benötigen. Denn mit der Anmeldung der Prüfung in einem Modul legen Sie fest, welchem Bereich es zugeordnet wird. Ein anschließender Wechsel von Modulen zwischen Bereichen ist dann nicht mehr möglich.

| Gruppe | Modul | LP | P/WP | Soll LP | |
|-------------------------------------|--|----|------|---------|----|
| | | | | | |
| Empirical Methods and Data Analysis | AM Empirical Methods | 6 | P | 12 | 30 |
| | SM Seminar Empirical Methods and Data Analysis | 6 | P | | |
| | SM Empirical Methods and Data Analysis I | 6 | WP | 18 | |
| | SM Empirical Methods and Data Analysis II | 6 | WP | | |
| | SM Empirical Methods and Data Analysis III | 6 | WP | | |
| | SM Empirical Methods and Data Analysis IV | 6 | WP | | |
| | SM Empirical Methods and Data Analysis V | 6 | WP | | |
| Markets and Economic Policy | AM Empirical Methods | 6 | WP | 6 | 30 |
| | AM Computational Methods | 6 | WP | | |
| | AM Selected Methods in Economics | 6 | WP | | |
| | SM Seminar Markets and Economic Policy | 6 | P | 6 | |
| | SM Markets and Economic Policy I | 6 | WP | 18 | |
| | SM Markets and Economic Policy II | 6 | WP | | |
| | SM Markets and Economic Policy III | 6 | WP | | |
| | SM Markets and Economic Policy IV | 6 | WP | | |
| | SM Markets and Economic Policy V | 6 | WP | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | | | | | |
|----------------------------|--|---|----|----|----|
| Market Design and Behavior | AM Empirical Methods | 6 | WP | 6 | 30 |
| | AM Computational Methods | 6 | WP | | |
| | AM Selected Methods in Economics | 6 | WP | | |
| | SM Seminar Market Design and Behaviour | 6 | P | 6 | |
| | SM Market Design and Behavior I | 6 | WP | 18 | |
| | SM Market Design and Behavior II | 6 | WP | | |
| | SM Market Design and Behavior III | 6 | WP | | |
| | SM Market Design and Behavior IV | 6 | WP | | |
| | SM Market Design and Behavior V | 6 | WP | | |

3.3 Ergänzungsbereich Economics

Im Ergänzungsbereich Economics gemäß §30 Absatz 1 Nr. 3 muss die Prüfungskandidatin beziehungsweise der Prüfungskandidat 24 LP erwerben.

Bitte achten Sie bei der Wahl von Modulen aus dem Ergänzungsbereich „Economics“ darauf, dass Sie diese nicht zum Abschluss Ihres gewählten Schwerpunktbereichs benötigen. Denn mit der Anmeldung der Prüfung in einem Modul legen Sie fest, welchem Bereich es zugeordnet wird. Ein anschließender Wechsel von Modulen zwischen Bereichen ist dann nicht mehr möglich.

| Modul | LP | P/WP | Soll LP | |
|--|----|------|---------|----|
| EM Seminar Economics | 6 | P | 6 | 24 |
| AM Empirical Methods | 6 | WP | 18 | |
| AM Computational Methods | 6 | WP | | |
| AM Selected Methods in Economics | 6 | WP | | |
| EM Energy and Climate Change I | 6 | WP | | |
| EM Energy and Climate Change II | 6 | WP | | |
| EM Energy and Climate Change III | 6 | WP | | |
| EM Energy and Climate Change IV | 6 | WP | | |
| SM Empirical Methods and Data Analysis I | 6 | WP | | |
| SM Empirical Methods and Data Analysis II | 6 | WP | | |
| SM Empirical Methods and Data Analysis III | 6 | WP | | |
| SM Empirical Methods and Data Analysis IV | 6 | WP | | |
| SM Empirical Methods and Data Analysis V | 6 | WP | | |
| SM Markets and Economic Policy I | 6 | WP | | |
| SM Markets and Economic Policy II | 6 | WP | | |
| SM Markets and Economic Policy III | 6 | WP | | |
| SM Markets and Economic Policy IV | 6 | WP | | |
| SM Markets and Economic Policy V | 6 | WP | | |
| SM Market Design and Behavior I | 6 | WP | | |
| SM Market Design and Behavior II | 6 | WP | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | | | | |
|--|---|----|--|--|
| SM Market Design and Behavior III | 6 | WP | | |
| SM Market Design and Behavior IV | 6 | WP | | |
| SM Market Design and Behavior V | 6 | WP | | |
| SM Market Design and Mechanism Design | 6 | WP | | |
| SM Political Economics and Media Economics | 6 | WP | | |
| SM Frictions, Technology, and Inequality | 6 | WP | | |
| SM Advanced Public Economics | 6 | WP | | |
| SM Advanced Behavioural Economics | 6 | WP | | |
| BM Health Economics III | 6 | WP | | |
| Studies Abroad in Economics I | 6 | WP | | |
| Studies Abroad in Economics II | 6 | WP | | |
| Studies Abroad in Economics III | 6 | WP | | |

3.4 Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

Im Ergänzungsbereich Management & Social Sciences gemäß §30 Absatz 1 Nr. 3 muss die Prüfungskandidatin beziehungsweise der Prüfungskandidat 12 LP erwerben.

| Gruppe | Modul | LP | P/WP | Soll LP | |
|-------------------------|--|----|------|---------|----|
| Accounting | SM Taxation I | 6 | WP | 12 | 12 |
| | SM Controlling I | 6 | WP | | |
| | SM Accounting I | 6 | WP | | |
| | SM Taxation II | 6 | WP | | |
| | SM Controlling II | 6 | WP | | |
| | SM Accounting II | 6 | WP | | |
| Corporate Development | SM Business Ethics | 6 | WP | 12 | |
| | SM Strategic Development | 6 | WP | | |
| | SM Strategic Human Resource Management | 6 | WP | | |
| | SM Strategic Management | 6 | WP | | |
| Finance | SM Finance I | 6 | WP | 12 | |
| | SM Finance II | 6 | WP | | |
| | SM Finance III | 6 | WP | | |
| Marketing | SM Brand Management | 6 | WP | 12 | |
| | SM Customer Management | 6 | WP | | |
| | SM Marketing Performance Management | 6 | WP | | |
| | SM Digital Strategy and Marketing | 6 | WP | | |
| Supply Chain Management | BM Supply Chain Analytics I | 6 | WP | 12 | |
| | BM Supply Chain Analytics II | 6 | WP | | |
| | SM Supply Chain Operations | 6 | WP | | |
| | SM Supply Chain Strategy | 6 | WP | | |
| | SM Supply Chain Planning | 6 | WP | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | | | | |
|-----------------------------------|---|----|----|----|
| | SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management | 6 | WP | |
| Information Systems | BM Information Systems I | 6 | WP | 12 |
| | BM Information Systems II | 6 | WP | |
| | BM Digital Transformation | 6 | WP | |
| Political Science | BM Comparative Political Institutions | 6 | WP | 12 |
| | BM Comparative Political Economy | 6 | WP | |
| | BM Democratic Theory and Practice | 6 | WP | |
| | BM International Relations | 6 | WP | |
| | BM European Politics | 6 | WP | |
| | SM Special Topics Political Science I | 6 | WP | |
| | SM Special Topics Political Science II | 6 | WP | |
| Sociology | BM Sociology II Sociological Theory | 6 | WP | 12 |
| | BM Sociology III Contemporary Societies: Social Structure and Social Change | 6 | WP | |
| Economic Geography | EM Economic Geography I | 6 | WP | 12 |
| | EM Economic Geography II | 6 | WP | |
| | EM Economic Geography III | 6 | WP | |
| | EM Economic Geography IV | 6 | WP | |
| Economic Psychology | EM Introduction to Economic Psychology | 12 | WP | 12 |
| Media and Technology Management | EM Media and Technology Management - Enterprises, Markets, and Strategies | 6 | WP | 12 |
| | EM Media and Technology Management - Selected Issues I | 6 | WP | |
| | EM Media and Technology Management - Selected Issues II | 6 | WP | |
| | EM Media and Technology Management - Research and Publications | 6 | WP | |
| Business Analytics & Econometrics | BM Data Analytics I | 6 | WP | 12 |
| | BM Data Analytics II | 6 | WP | |

| | | | | | |
|----------------|-----------------------|---|----|----|--|
| | BM Data Analytics III | 6 | WP | | |
| | BM Data Analytics IV | 6 | WP | | |
| | BM Data Analytics V | 6 | WP | | |
| Studies Abroad | Studies Abroad I | 6 | WP | 12 | |
| | Studies Abroad II | 6 | WP | | |

3.5 Extracurriculare Angebote

Masterstudierende haben die Möglichkeit neben dem regulären Studium Extracurriculare Angebote zu belegen, in denen sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Die Extracurricularen Angebote sollen Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen.

Das Extracurriculare Angebot wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Extracurriculare Angebot ermöglicht, zusätzlichen eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und Sprachkurse zu besuchen. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Extracurricularen Angebotes auch Lern- und Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Leistungen aus dem Extracurricularen Angebot werden nicht an das reguläre Studium angerechnet, jedoch wird die Teilnahme auf dem Transkript vermerkt.

3.6 Masterarbeit

Die Masterarbeit umfasst 30 LP und wird studienbegleitend zum Ende des Studiums erstellt. Mit ihr wird gezeigt, dass ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann. Das Thema der Masterarbeit muss im Studium erlernte Methoden der Volkswirtschaftslehre zur Geltung bringen. Die Masterarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit geschrieben werden, wenn der Beitrag jedes/jeder einzelnen Geprüften deutlich unterscheidbar und bewertbar ist. Die Zuordnung des individuellen Beitrags erfolgt aufgrund von objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, beispielsweise durch die Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder inhaltlichen Schwerpunkten. Der insgesamt für eine Gruppenarbeit erforderliche Arbeitsaufwand muss über die Anforderungen an eine Einzelaufgabe angemessen hinausgehen. Nach Schwierigkeitsgrad und Inhalt ist eine Gruppenarbeit für jede/n Einzelne/n so zu bemessen, dass sie den Anforderungen an eine individuelle und selbstständige Prüfungsleistung entspricht. Der individuelle Beitrag jeder/jedes Einzelnen muss den Anforderungen an eine Masterarbeit genügen.

Für die Anmeldung zur Masterarbeit müssen mindestens 60 Leistungspunkte absolviert worden sein. Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt maximal sechs Monate. Detaillierte und weitere Informationen zur Masterarbeit sind in der Prüfungsordnung zu finden.

3.7 Modulbeschreibungen

3.7.1 Basisbereich

| BM Mathematics | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1314MBMAT1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Mathematics for Economists | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Lineare Gleichungssysteme, Grundbegriffe der linearen Algebra, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren • Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen • Differenz- und Differentialgleichungen • Systeme von Differenz- und Differentialgleichungen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Kenntnisse der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler auf Bachelorniveau | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| BM Microeconomics | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MBMIC1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Microeconomics | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Der Fokus des Moduls liegt auf mikroökonomischer Theorie. Neben fundamentalen Fragestellungen wie der Frage nach effizienter und nachhaltiger Ressourcenallokation liegt das Hauptaugenmerk insbesondere auf der Spieltheorie und Informationsasymmetrien. Informationsaggregation in demokratischen Entscheidungen und wünschenswerte normative Kriterien hierfür werden ebenfalls behandelt. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Mikroökonomie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| BM Macroeconomics | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MBMAC1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Macroeconomics | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Der Fokus des Moduls liegt auf makroökonomischen Theorien und Themen. Im ersten Teil werden die wichtigsten Determinanten von Wirtschaftswachstum und internationaler Einkommensunterschiede behandelt, auf Basis moderner Wachstumstheorie. Im zweiten Teil werden kurzfristige ökonomischer Schwankungen und Stabilisierungspolitik behandelt, auf Basis der Theorie realer Konjunkturzyklen und Neukeynesianischer Modelle. In beiden Teilen wird gefragt, inwieweit Marktergebnisse nachhaltig sind, ob sie aus gesellschaftlicher Perspektive optimal sind, und ob Wirtschaftspolitik helfen kann, gesellschaftlich gewünschte Ergebnisse zu erreichen. Das Modul gibt auch eine Einführung in Methoden der dynamischen Optimierung und Simulation makroökonomischer Modelle. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics und Mathematik auf Bachelor Niveau | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Mathematik: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| BM Econometrics | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1314MBECO1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Econometrics | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Lineares Regressionsmodell • Kleinstquadrante (KQ) Methode und verallgemeinerte Kleinstquadrante Methode • Endogenität und Instrument-Variablen (IV) Methode • Maximum-Likelihood (ML) Methode • Modelle für begrenzt abhängige Variablen • Zeitreihenmodelle | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse der Statistik und Matrixalgebra | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

3.7.2 **Schwerpunktbereich**

| AM Empirical Methods | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1314MAEMT1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Empirical Methods | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze der modernen Datenanalyse • Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung • Kausale Schlussfolgerung • Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge • Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden • Methoden zur Klassifizierung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung | | | | |

| | |
|----|-------------------------------|
| 10 | Sonstige Informationen |
|----|-------------------------------|

| SM Seminar Empirical Methods and Data Analysis | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1314MSSEM1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Seminar Empirical Methods and Data Analysis | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Selbstständiges Erarbeiten eines aktuellen Themas aus der Forschung in Ökonometrie und Statistik (aus den Gebieten Finanz-, Mikro- und Zeitreihenökonometrie sowie statistischem Lernen) | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Kenntnisse aus Schwerpunktmulden im Bereich Empirical Methods and Data Analysis | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Fachbereich Ökonometrie und Statistik | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| SM Empirical Methods and Data Analysis I | | | | | |
|---|---|----------------|--|--|---|
| Kennnummer 1314MSEMD1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Statistical Inference b) Topics in Econometrics and Statistics I | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Theorie der Punktschätzung und Schätzverfahren (z.B. Maximum Likelihood) • Theorie der Hypothesentests und ausgewählte Testverfahren • Intervallschätzung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Empirical Methods and Data Analysis II | | | | | |
|--|---|----------------|--|--|--|
| Kennnummer 1314MSEMD2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Microeconometrics b) Machine Learning for Economists c) Topics in Econometrics and Statistics II | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h c) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h c) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Begrenzte abhängige Variablen • Bewertung der Behandlungseffekte • Analyse der Dauer • Paneldaten und Faktormodelle | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Empirical Methods and Data Analysis III | | | | | |
|---|--|----------------|--|--|--|
| Kennnummer 1314MSEMD3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Time Series Econometrics b) Stochastic Models and Processes c) Topics in Econometrics and Statistics III | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h c) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h c) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls a) Time Series Econometrics: • ARMA Modelle • Zustandsraum Modelle • Modelle für nicht stationäre Zeitreihen • Multivariate Zeitreihenmodelle • Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen b) Stochastic Models and Processes: • vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz • Bootstrap • nichtparametrische Dichteschätzer • nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit) • Brownsche Bewegungen • Poisson-Prozesse • Markov-Ketten | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Empirical Methods and Data Analysis IV | | | | | |
|--|--|----------------|--|--|---|
| Kennnummer 1314MSEMD4 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Statistical Analysis of Financial Data b) Topics in Econometrics and Statistics IV | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen • Zeitreihenmodelle • Effizienz von Wertpapiermärkten • Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells • Empirische Analyse des intertemporaler Asset Pricing Modelle • Volatilitätsmodelle • Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Solide Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik und Ökonometrie; BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Empirical Methods and Data Analysis V | | | | | |
|---|--|----------------|--|--|---|
| Kennnummer 1314MSEMD5 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Multivariate Statistics b) Panel Data Analysis c) Bayesian Econometrics d) Topics in Econometrics and Statistics V | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h c) 45h d) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h c) 135h d) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch |
| 2 | <p>Inhalte des Moduls</p> <p>a) Multivariate Statistics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varianzanalyse • Eigenwerte • Hauptkomponentenanalyse • Faktoranalyse • Diskriminanzanalyse • Clusteranalyse • Multivariate Testen • Korrelationsanalyse <p>b) Panel Data Analysis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • statisches Paneldatenmodell • dynamisches Paneldatenmodell • Erweiterungen • Faktoranalyse <p>c) Bayesian Econometrics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie • Bayesianische Schätzer und Numerische Integration • Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo • Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen • Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen • Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur • Zeitreihenmodelle • Modelle für diskret abhängige Variablen • Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen <p>d) Topics in Econometrics and Statistics 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neuere ökonometrische und statistische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts-und Sozialwissenschaften | | | | |
| 3 | <p>Lernziele des Moduls</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der Statistik und Ökonometrie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der Statistik und Ökonometrie. ... Analysieren Daten mit Hilfe statistischer und ökonometrischer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 4 | <p>Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung</p> |
| 5 | <p>Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics</p> |
| 6 | <p>Form der Modulabschlussprüfung Mündliche Prüfung: MP</p> |
| 7 | <p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.</p> |
| 8 | <p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Dr. Bastian Gribisch</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| AM Empirical Methods | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1314MAEMT1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Empirical Methods | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze der modernen Datenanalyse • Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung • Kausale Schlussfolgerung • Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge • Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden • Methoden zur Klassifizierung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| AM Computational Methods | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MACMT1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Computational Methods | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Programmierung numerischer Algorithmen • Numerische Approximation • Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen • Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme • Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... wenden numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle an. ... interpretieren Ergebnisse der Anwendung numerischer Modelle. ... verwenden die Fachsprache adressatengerecht. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| AM Selected Methods in Economics | | | | | |
|---|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MAEXM1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Experimental Methods | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung • Design ökonomischer Experimente • Auswertung von Experimentdaten | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden. ... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Prof. Christopher Roth | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| SM Seminar Markets and Economic Policy | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSSMP1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes Semester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Seminar Markets and Economic Policy | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Themen der Wirtschaftstheorie und -politik im Bereich Markets and Economic Policy | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Microeconomics, BM Macroeconomics, BM Econometrics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r CMR Center for Macroeconomic Research | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| SM Markets and Economic Policy I | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSMEP1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Growth, Inequality and Structural Change | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Neoklassisches Wachstum • Tempo und Richtung des technischen Wandels • Automatisierung, Arbeit und Freizeit • Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz • Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates) • Technischer Wandel und Ungleichheit • Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Peter Funk</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Markets and Economic Policy II | | | | | |
|--|---|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Kennnummer | Workload | LP | Modulsprache | Modulbeginn | Moduldauer |
| 1302MSMEP2 | 180h | 6 | Englisch | unregelmäßig | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Money and Financial Markets | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten • Transaktionsfraktionen und Geldnachfrage • Finanzintermediäre, Banken und Liquidität • Geldpolitik und Banken • Finanzkontrakte • Akzeleration über Finanzmärkte • Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Markets and Economic Policy III | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSMEP3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Development Economics | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung • Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen • Risiko und Versicherung • Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Markets and Economic Policy IV | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSMEP4 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Macroeconomics of the Labour Market | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen • Theorie der Sucharbeitslosigkeit • Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes • Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung • Arbeitsmarkt und Konjunktur • Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Markets and Economic Policy V | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSMEP5 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Determinants of Growth in Economic History | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Determinanten der langfristigen Entwicklung und des Wachstums in der Wirtschaftsgeschichte, insbesondere Geographie, Institutionen und kulturelle Faktoren • Methoden für die Beurteilung von Ursache-Wirkungsbeziehung zwischen den Determinanten und dem gegenwärtigen Entwicklungsstand | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung |
| 10 | Sonstige Informationen |

| AM Empirical Methods | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1314MAEMT1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Empirical Methods | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze der modernen Datenanalyse • Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung • Kausale Schlussfolgerung • Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge • Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden • Methoden zur Klassifizierung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| AM Computational Methods | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MACMT1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Computational Methods | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Programmierung numerischer Algorithmen • Numerische Approximation • Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen • Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme • Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... wenden numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle an. ... interpretieren Ergebnisse der Anwendung numerischer Modelle. ... verwenden die Fachsprache adressatengerecht. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| AM Selected Methods in Economics | | | | | |
|---|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MAEXM1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Experimental Methods | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung • Design ökonomischer Experimente • Auswertung von Experimentdaten | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden. ... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Prof. Christopher Roth | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| SM Seminar Market Design and Behaviour | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MSSMB1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes Semester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Seminar Market Design and Behaviour | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Themen der Wirtschaftstheorie und -politik im Bereich Market Design and Behaviour | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Microeconomics; BM Macroeconomics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Fachbereich Mikroökonomik | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| SM Market Design and Behavior I | | | | | |
|--|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MSMDB1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Information and Strategy | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Market Design and Behavior II | | | | | |
|---|--|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Kennnummer | Workload | LP | Modulsprache | Modulbeginn | Moduldauer |
| 1289MSMDB2 | 180h | 6 | Englisch | unregelmäßig | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Economic Engineering | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen • Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind • Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht. ... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels |
| 10 | Sonstige Informationen |

| SM Market Design and Behavior III | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MSMDB3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Economics of Innovation | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Grundlegende und aktuelle Forschung im Fachgebiet Economics of Innovation: <ul style="list-style-type: none"> • Ideen- und Wissensproduktion, Adoption und Verbreitung von Technologien • Wettbewerb in Produktmärkten, Marktzutritt, Innovation und ökonomisches Wachstum • Innovation, Produktivität und Reallokation • Rechte an geistigem Eigentum, Wissenschaft und Grundlagenforschung • Mobilität von erfinderisch aktiven und hochqualifizierten Individuen • Entscheidungsfindung von erfinderisch und unternehmerisch aktiven Individuen • Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Transformation Empirische Modellierung und ökonometrische Methoden: <ul style="list-style-type: none"> • Potential Outcomes, Treatments, Zuweisungsmechanismen und Identifikation kausaler Effekte • Differenz-in-Differenzen-Methoden, Methoden mit Nutzung von Instrumentalvariablen • Propensity-Score- und Matching-Methoden, nicht- und semiparametrische Modelle, maschinelles Lernen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen fortgeschrittene Methoden in Fachgebiet Economics of Innovation. ... erweitern und nutzen ihr Wissen über Ökonometrie, Wirtschaftstheorie und Datenquellen. ... beurteilen und bewerten quantitative Erkenntnisse und Forschungsergebnisse. ... präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Beiträge, inklusive ihrer eigenen Beiträge. ... werden in neue Forschungsfragen eingeführt. ... wenden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und guter wissenschaftlicher Praxis an. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics, Microeconomics und Macroeconomics und AM Empirical Methods im M.Sc. Economics oder BM Advanced Econometrics I und II, Advanced Microeconomics I, und Advanced Macroeconomics I im M.Sc. Economic Research | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Susanne Prantl</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Bereitstellung weiterer Informationen in den relevanten Online-Systemen.</p> |

| SM Market Design and Behavior IV | | | | | |
|---|---|----------------|--|--|--|
| Kennnummer 1289MSMDB4 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Auction Theory (WS) b) Vertragstheorie | | Kontaktzeit a) 60h b) 45h | Selbststudium a) 120h b) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch |
| 2 | Inhalte des Moduls Vertragstheorie: • Prinzipal-Agenten Modelle • Moral Hazard, Adverse Selection • Hold-up Problem • Unvollständige Verträge /// Auction Theory (Wintersemester, bis 2022/23): • Auktionen mit „Private Values“: Zweitpreisauktionen, Erstpreisauktionen, Reservationspreise, Revenue Equivalence Theorem, Erweiterungen • Mechanismusdesign: Revelation Principle, Optimale Mechanismen, Effiziente Mechanismen • Auktionen mit „Interdependent Values“: Erlösvergleiche, Linkage Prinzip | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der formalen Institutionenökonomik. ... analysieren Fragestellungen und Herausforderungen in Situationen mit Informationsasymmetrien. ... bewerten Erkenntnisse und Forschungsergebnisse der Theorie ökonomischer Anreize. ... lösen vertragstheoretische Probleme selbstständig. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Spieltheoretische Vorkenntnisse und Interesse an formaler mikroökonomischer Theorie | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz |
| 10 | Sonstige Informationen |

| SM Market Design and Behavior V | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MSMDB5 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Corporate Taxation | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Steuerwettbewerb • Steuerpolitik und Digitalisierung • Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung • Grenzausgleichssteuern • Grenzausgleichssteuern und Klimawandel • Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik. ... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten. ... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik. ... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren. ... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren. ... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung. ... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte. ... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik. ... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

3.7.3 Ergänzungsbereich Economics

| EM Seminar Economics | | | | | |
|-----------------------------|--|-----------|--|--|---|
| Kennnummer | Workload | LP | Modulsprache | Modulbeginn | Moduldauer |
| 1287MESEC1 | 180h | 6 | Englisch | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Seminar in Microeconomics b) Seminar in Macroeconomics c) Seminar in Energy and Climate Change d) Seminar in Statistics and Econometrics | | Kontaktzeit a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h | Selbststudium a) 150h b) 150h c) 150h d) 150h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Selbstständiges Erarbeiten eines aktuellen Themas aus der Forschung in den Bereichen Mikroökonomik, Makroökonomik, Energie und Klimawandel oder Ökonometrie und Statistik | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Kenntnisse aus den Basismodulen | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Fachbereich Volkswirtschaftslehre | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| EM Energy and Climate Change I | | | | | |
|---------------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MEECC1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Energy Markets and Regulation | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Modelle von Energiemärkten und Infrastruktur • Kurz- und langfristige Gleichgewichte • Marktgestaltung und -regulierung • Institutionen und Politiken • Neue Technologien | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten kritisch die aktuellen politischen, institutionellen, technologischen und sozialen Entwicklungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge |
| 10 | Sonstige Informationen |

| EM Energy and Climate Change II | | | | | |
|--|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MEECC2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Growth, Energy, Climate Change | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Das Modul beleuchtet das Zusammenspiel zwischen Energienutzung, Wirtschaftswachstum und Auswirkungen auf die Umwelt, wie den Klimawandel. Nach einer Einführung in naturwissenschaftliche Grundlagen, insbesondere die Gesetze der Thermodynamik und ihre wirtschaftliche Relevanz, werden die Themen Ressourcenwirtschaft, Kapitaltheorie, Rolle der Energie für Produktion und Wirtschaftswachstum und ausgewählte Themen der Klimapolitik behandelt. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Energieökonomik. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management International Master of Environmental Sciences: Environmental Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development |
| 9 | Modulbeauftragte/r PD Dr. Dietmar Lindenberger |
| 10 | Sonstige Informationen |

| EM Energy and Climate Change III | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MEECC3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn unregelmäßig | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Quantitative Methods in Energy Economics | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Numerische Ansätze zur Modellierung von Energiemärkten • Optimierungsprobleme in der Energiewirtschaft • Empirische Methoden in der Energiewirtschaft | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... lernen, wie man quantitative Methoden zur Analyse von Problemen in der Energiewirtschaft anwendet. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: EM Energy and Climate Change I | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge |
| 10 | Sonstige Informationen |

| EM Energy and Climate Change IV | | | | | |
|--|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MEECC4 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Model UNFCCC - Climate Change Strategy | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomie des Klimawandels • Ressourcenökonomik • Ökonomische Grundlagen der Energiewirtschaft • Umweltökonomik • Internationale Klimaabkommen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Energiewirtschaft und Klimapolitik. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Empirical Methods and Data Analysis I | | | | | |
|---|---|----------------|--|--|---|
| Kennnummer 1314MSEMD1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Statistical Inference b) Topics in Econometrics and Statistics I | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Theorie der Punktschätzung und Schätzverfahren (z.B. Maximum Likelihood) • Theorie der Hypothesentests und ausgewählte Testverfahren • Intervallschätzung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Empirical Methods and Data Analysis II | | | | | |
|--|---|----------------|--|--|--|
| Kennnummer 1314MSEMD2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Microeconometrics b) Machine Learning for Economists c) Topics in Econometrics and Statistics II | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h c) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h c) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Begrenzte abhängige Variablen • Bewertung der Behandlungseffekte • Analyse der Dauer • Paneldaten und Faktormodelle | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Empirical Methods and Data Analysis III | | | | | |
|---|--|----------------|--|--|--|
| Kennnummer 1314MSEMD3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Time Series Econometrics b) Stochastic Models and Processes c) Topics in Econometrics and Statistics III | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h c) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h c) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls a) Time Series Econometrics: • ARMA Modelle • Zustandsraum Modelle • Modelle für nicht stationäre Zeitreihen • Multivariate Zeitreihenmodelle • Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen b) Stochastic Models and Processes: • vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz • Bootstrap • nichtparametrische Dichteschätzer • nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit) • Brownsche Bewegungen • Poisson-Prozesse • Markov-Ketten | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Empirical Methods and Data Analysis IV | | | | | |
|--|--|----------------|--|--|---|
| Kennnummer 1314MSEMD4 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Statistical Analysis of Financial Data b) Topics in Econometrics and Statistics IV | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen • Zeitreihenmodelle • Effizienz von Wertpapiermärkten • Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells • Empirische Analyse des intertemporaler Asset Pricing Modelle • Volatilitätsmodelle • Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Solide Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik und Ökonometrie; BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Empirical Methods and Data Analysis V | | | | | |
|---|---|----------------|--|--|---|
| Kennnummer 1314MSEMD5 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Multivariate Statistics b) Panel Data Analysis c) Bayesian Econometrics d) Topics in Econometrics and Statistics V | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h c) 45h d) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h c) 135h d) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch |
| 2 | <p>Inhalte des Moduls</p> <p>a) Multivariate Statistics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varianzanalyse • Eigenwerte • Hauptkomponentenanalyse • Faktoranalyse • Diskriminanzanalyse • Clusteranalyse • Multivariate Testen • Korrelationsanalyse <p>b) Panel Data Analysis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • statisches Paneldatenmodell • dynamisches Paneldatenmodell • Erweiterungen • Faktoranalyse <p>c) Bayesian Econometrics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie • Bayesianische Schätzer und Numerische Integration • Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo • Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen • Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen • Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur • Zeitreihenmodelle • Modelle für diskret abhängige Variablen • Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen <p>d) Topics in Econometrics and Statistics 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neuere ökonometrische und statistische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften | | | | |
| 3 | <p>Lernziele des Moduls</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der Statistik und Ökonometrie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der Statistik und Ökonometrie. ... Analysieren Daten mit Hilfe statistischer und ökonometrischer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 4 | <p>Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung</p> |
| 5 | <p>Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics</p> |
| 6 | <p>Form der Modulabschlussprüfung Mündliche Prüfung: MP</p> |
| 7 | <p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.</p> |
| 8 | <p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Dr. Bastian Gribisch</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Markets and Economic Policy I | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSMEP1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Growth, Inequality and Structural Change | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Neoklassisches Wachstum • Tempo und Richtung des technischen Wandels • Automatisierung, Arbeit und Freizeit • Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz • Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates) • Technischer Wandel und Ungleichheit • Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Peter Funk</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Markets and Economic Policy II | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSMEP2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn unregelmäßig | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Money and Financial Markets | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten • Transaktionsfraktionen und Geldnachfrage • Finanzintermediäre, Banken und Liquidität • Geldpolitik und Banken • Finanzkontrakte • Akzeleration über Finanzmärkte • Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Markets and Economic Policy III | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSMEP3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Development Economics | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung • Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen • Risiko und Versicherung • Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Markets and Economic Policy IV | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSMEP4 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Macroeconomics of the Labour Market | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen • Theorie der Sucharbeitslosigkeit • Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes • Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung • Arbeitsmarkt und Konjunktur • Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Markets and Economic Policy V | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSMEP5 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Determinants of Growth in Economic History | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Determinanten der langfristigen Entwicklung und des Wachstums in der Wirtschaftsgeschichte, insbesondere Geographie, Institutionen und kulturelle Faktoren • Methoden für die Beurteilung von Ursache-Wirkungsbeziehung zwischen den Determinanten und dem gegenwärtigen Entwicklungsstand | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung |
| 10 | Sonstige Informationen |

| SM Market Design and Behavior I | | | | | |
|--|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MSMDB1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Information and Strategy | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Mathematik: Economics | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Market Design and Behavior II | | | | | |
|---|--|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Kennnummer | Workload | LP | Modulsprache | Modulbeginn | Moduldauer |
| 1289MSMDB2 | 180h | 6 | Englisch | unregelmäßig | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Economic Engineering | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen • Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind • Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht. ... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels |
| 10 | Sonstige Informationen |

| SM Market Design and Behavior III | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MSMDB3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Economics of Innovation | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Grundlegende und aktuelle Forschung im Fachgebiet Economics of Innovation: <ul style="list-style-type: none"> • Ideen- und Wissensproduktion, Adoption und Verbreitung von Technologien • Wettbewerb in Produktmärkten, Marktzutritt, Innovation und ökonomisches Wachstum • Innovation, Produktivität und Reallokation • Rechte an geistigem Eigentum, Wissenschaft und Grundlagenforschung • Mobilität von erfinderisch aktiven und hochqualifizierten Individuen • Entscheidungsfindung von erfinderisch und unternehmerisch aktiven Individuen • Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Transformation Empirische Modellierung und ökonometrische Methoden: <ul style="list-style-type: none"> • Potential Outcomes, Treatments, Zuweisungsmechanismen und Identifikation kausaler Effekte • Differenz-in-Differenzen-Methoden, Methoden mit Nutzung von Instrumentalvariablen • Propensity-Score- und Matching-Methoden, nicht- und semiparametrische Modelle, maschinelles Lernen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen fortgeschrittene Methoden in Fachgebiet Economics of Innovation. ... erweitern und nutzen ihr Wissen über Ökonometrie, Wirtschaftstheorie und Datenquellen. ... beurteilen und bewerten quantitative Erkenntnisse und Forschungsergebnisse. ... präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Beiträge, inklusive ihrer eigenen Beiträge. ... werden in neue Forschungsfragen eingeführt. ... wenden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und guter wissenschaftlicher Praxis an. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics, Microeconomics und Macroeconomics und AM Empirical Methods im M.Sc. Economics oder BM Advanced Econometrics I und II, Advanced Microeconomics I, und Advanced Macroeconomics I im M.Sc. Economic Research | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.‘ Susanne Prantl</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Bereitstellung weiterer Informationen in den relevanten Online-Systemen.</p> |

| SM Market Design and Behavior IV | | | | | |
|---|---|----------------|--|--|--|
| Kennnummer 1289MSMDB4 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Auction Theory (WS) b) Vertragstheorie | | Kontaktzeit a) 60h b) 45h | Selbststudium a) 120h b) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch |
| 2 | Inhalte des Moduls Vertragstheorie: <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipal-Agenten Modelle • Moral Hazard, Adverse Selection • Hold-up Problem • Unvollständige Verträge /// Auction Theory (Wintersemester, bis 2022/23): <ul style="list-style-type: none"> • Auktionen mit „Private Values“: Zweitpreisauktionen, Erstpreisauktionen, Reservationspreise, Revenue Equivalence Theorem, Erweiterungen • Mechanismusdesign: Revelation Principle, Optimale Mechanismen, Effiziente Mechanismen • Auktionen mit „Interdependent Values“: Erlösvergleiche, Linkage Prinzip | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der formalen Institutionenökonomik. ... analysieren Fragestellungen und Herausforderungen in Situationen mit Informationsasymmetrien. ... bewerten Erkenntnisse und Forschungsergebnisse der Theorie ökonomischer Anreize. ... lösen vertragstheoretische Probleme selbstständig. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Spieltheoretische Vorkenntnisse und Interesse an formaler mikroökonomischer Theorie | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz |
| 10 | Sonstige Informationen |

| SM Market Design and Behavior V | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MSMDB5 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Corporate Taxation | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Steuerwettbewerb • Steuerpolitik und Digitalisierung • Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung • Grenzausgleichssteuern • Grenzausgleichssteuern und Klimawandel • Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik. ... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten. ... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik. ... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren. ... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren. ... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung. ... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte. ... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik. ... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Market Design and Mechanism Design | | | | | |
|--|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MSMMD1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Matching and Market Design: Theory and Practice | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Matching Markets, Mechanism Design mit und ohne monetären Transfers | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen führende theoretische Modelle des Mechanism-Market Design mit und ohne monetären Transfers. ... analysieren anhand eines Portfolios von Theorien, Experimenten und empirischen Analysen bestehende Mechanism-Market Designs. ... verbessern bestehende Mechanism-Market Designs. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Kenntnisse in Spieltheorie | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Alexander Westkamp | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| SM Political Economics and Media Economics | | | | | |
|---|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSPME1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Political Economics and Media Economics | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Aggregation von Präferenzen und Informationen über gesellschaftlich relevante Fragen • Modelle des politischen Wettbewerbs in Demokratien beispielsweise zu sozialen Fragen, Besteuerung und Umverteilung • Verhaltensökonomische Aspekte des politischen Wettbewerbs • Interaktion von Medienmärkten und Politik | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... kennen klassische und aktuelle Forschungsergebnisse im Bereich Political Economics. ... verstehen formale Modelle des politischen Wettbewerbs in Demokratien. ... erklären empirische Befunde mit Hilfe dieser Modelle. ... diskutieren den aktuellen Stand der Forschung und Implikationen für die Gesellschaft. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Kenntnisse in Spieltheorie, Kenntnisse in der Theorie des Konsumentenverhaltens | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| SM Frictions, Technology, and Inequality | | | | | |
|---|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSFT11 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Technical Change, Labour, and Inequality | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewogenes und unausgewogenes Wachstum und die Dynamik der Ungleichheit in Standardmodellen mit Kapital, Fachkräften und ungelerten Arbeitskräften • Gezielter technischer Wandel, ausgewogenes Wachstum und anhaltende Ungleichheit • Automatisierung in Modellen mit gerichtetem technischen Wandel: Ursachen und Auswirkungen. Roboter: Fluch oder Segen? Roboter und Steuern • Anhaltende Ungleichheit und die Dynamik von Qualifikationserwerb und Arbeitsangebot • Polarisierung in Modellen mit Berufen und Aufgaben. Zuordnungsmodelle • Technischer Wandel und Arbeitsmarktfragen: Reallokation von Beschäftigung, Arbeitslosigkeit, und Arbeitsmarktpolitik • Empirische Analyse der Ursachen und Folgen von technologischem Wandel und Einkommensungleichheit • Episoden grundlegender technischer Veränderungen als quasi-experimentelle Settings für kausale Inferenz | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... entwickeln analytische Fähigkeiten zur Anwendung theoretischer Modelle, die sich mit den Themen dieser Spezialisierung befassen. ... beherrschen fortgeschrittene Methoden, um empirische Fakten und gesellschaftlich relevante Entwicklungen (z.B. Automatisierung) zu erklären und wirtschaftspolitische Maßnahmen zu reflektieren. ... diskutieren Verteilungseffekte von technologischen Entwicklungen, Marktunvollständigkeiten und Externalitäten. ... kommunizieren und wenden die geeigneten Methoden zur ökonomischen und ökonometrischen Analyse von Themen in dieser Spezialisierung an. ... diskutieren und bewerten empirische Ergebnisse und ökonometrische Methoden zur Hypothesentestung und kausalen Inferenz. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Advanced Macroeconomics I, BM Advanced Econometrics I; BM Advanced Macroeconomics II kann parallel gehört werden | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Ergänzungsbereich Economic Research |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Peter Funk Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D. |
| 10 | Sonstige Informationen |

| SM Advanced Public Economics | | | | | |
|-------------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MSAPE1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Advanced Public Economics | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Optimale Einkommensbesteuerung • Optimale Verbrauchssteuern • Optimale Kombination direkter und indirekter Steuern • Besteuerung von Kapitaleinkommen • Unternehmensbesteuerung • Politische Ökonomie umverteiler Steuer • Sufficient statistics Ansätze • Perturbationsmethode • Mechanism Design | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren Steuer- und Ausgabenpolitik. ... diskutieren Konflikte zwischen Effizienz- und Verteilungszielen. ... wenden Methoden zur formalen Analyse optimaler Steuersysteme an. ... wenden Methoden zur formalen Analyse von Steuerreformen an. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse der Differentialrechnung, Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen, Kenntnisse der Konsumententheorie, Kenntnisse in Spieltheorie | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| SM Advanced Behavioural Economics | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MSABE1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Behavioural Economics | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Ausgehend von einem allgemeinen Behandlungseffekt-Rahmen konzentriert sich dieses Modul auf ökonometrische Methoden, die insbesondere für VerhaltensökonomInnen von Nutzen sind. Beispiele sind Stichproben- und Leistungsanalyse, Behandlungseffekte mit und ohne Randomisierung, diskrete Auswahl, Mediationsanalyse, Behandlungseffektdekompositionen sowie strukturelle Verhaltensmethoden. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen, welche statistisch/ökonometrischen Überlegungen bei der Generierung eigener Daten in einem Labor- oder Feldexperiment zu berücksichtigen sind. ... wissen, wie man geeignete Schätzer auswählt, um verhaltensökonomische Fragestellungen zu beantworten. ... wissen, wie man gesellschaftlich relevante Politiken (z.B. Sozial- oder Geschlechterpolitik) aus verhaltensökonomischer Sicht bewertet. ... wissen, wie man empirische Arbeiten in der Verhaltensökonomie liest und beurteilt. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basismodul Advanced Microeconomics I | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Pia Pinger | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| BM Health Economics III | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1282MBHHE3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Imperfect Information in Health Care Markets | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Relevante Akteure auf diesen Märkten, ihre Ziele und entscheidungsrelevanten Rahmenbedingungen • Beziehungen zwischen den Akteuren und Implikationen für die Gestaltung von Gesundheitsmärkten • Analyse bestehender Gesundheitssysteme im europäischen und außereuropäischen Raum | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| AM Empirical Methods | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1314MAEMT1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Empirical Methods | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze der modernen Datenanalyse • Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung • Kausale Schlussfolgerung • Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge • Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden • Methoden zur Klassifizierung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| AM Computational Methods | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1302MACMT1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Computational Methods | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Programmierung numerischer Algorithmen • Numerische Approximation • Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen • Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme • Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... wenden numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle an. ... interpretieren Ergebnisse der Anwendung numerischer Modelle. ... verwenden die Fachsprache adressatengerecht. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| AM Selected Methods in Economics | | | | | |
|---|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1289MAEXM1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Experimental Methods | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung • Design ökonomischer Experimente • Auswertung von Experimentdaten | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden. ... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Prof. Christopher Roth | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| Studies Abroad in Economics I | | | | | |
|--------------------------------------|--|----------------|--|---|---------------------------------|
| Kennnummer 1014MSSAE1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache gewählte Sprache | Modulbeginn jedes Semester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | Kontaktzeit | Selbststudium | LV-Sprache |
| 2 | Inhalte des Moduls je nach Kurswahl | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungswiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden. | | | | |

| Studies Abroad in Economics II | | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------|--|---|---------------------------------|
| Kennnummer 1014MSSAE2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache gewählte Sprache | Modulbeginn jedes Semester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | Kontaktzeit | Selbststudium | LV-Sprache |
| 2 | Inhalte des Moduls je nach Kurswahl | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungswiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden. | | | | |

| Studies Abroad in Economics III | | | | | |
|--|--|----------------|--|---|---------------------------------|
| Kennnummer 1014MSSAE3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache gewählte Sprache | Modulbeginn jedes Semester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | Kontaktzeit | Selbststudium | LV-Sprache |
| 2 | Inhalte des Moduls je nach Kurswahl | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungswiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden. | | | | |

4 Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

| SM Taxation I | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|--------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1016MSTAX1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Besteuerung der Unternehmen I | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Deutsch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Laufende Ertragsbesteuerung der Unternehmen • Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften) • Rechtsformoptimierung • Internationale Besteuerung • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage • Vertiefung anhand von Übungsfällen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden aus Steuerrecht und Steuerplanung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensbesteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse mittels juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Michael Overesch</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Controlling I | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1016MSCON1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Operative Controlling (1. Term) | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Mathematik: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.</p> |

| SM Accounting I | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|--------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1016MSACC1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Unternehmensbewertung | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Deutsch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Anlässe, Zwecke, Dogmengeschichte • Äquivalenzprinzipien • Prognoseregeln und -Instrumente • Risikonutzenansatz der Unternehmensbewertung • Kapitalmarktorientierte Bewertungsmethoden | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden auf dem Gebiet der Unternehmensbewertung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Unternehmensbewertung. ... erwerben Kompetenz zur Differenzierung unterschiedlicher Anlässe, Zwecke und dogmatischer Konzeptionen der Unternehmensbewertung. ... wenden die Grundregeln der investitionstheoretischen Bewertungslehre auf Unternehmensbewertungsprobleme an. ... erstellen Cash Flow-Prognosen. ... erwerben Kompetenzen zum zielbezogenen Einsatz der unterschiedlichen Varianten der DCF-Methode und anderer moderner Bewertungsmethoden. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r N. N.</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.</p> |

| SM Taxation II | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|--------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1016MSTAX2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Besteuerung der Unternehmen II | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Deutsch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ansatzpunkte für die Steuerplanung der Unternehmen • Steuerplanung im Rahmen von Unternehmensumstrukturierungen und Unternehmensübernahmen • Steuerplanung bei grenzüberschreitender Umstrukturierung von Unternehmen • Umwandlungssteuerrecht • Vertiefung anhand von Übungsfällen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden aus Steuerrecht und Steuerplanung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensbesteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse mittels juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: SM Taxation I | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Michael Overesch | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| SM Controlling II | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1016MSCON2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Strategic Controlling (2. Term) | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das strategische Controlling • Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements • Neuere Instrumente des Kostenmanagements • Benchmarking | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des strategischen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Die Lehrveranstaltung des Moduls findet in der zweiten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.</p> |

| SM Accounting II | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|--------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1016MSACC2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Internationale Rechnungslegung | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Deutsch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS • Institutioneller Rahmen der IFRS • IASB-Framework • Aktivierungs- und Passivierungsregeln • Bewertungsregeln • Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... erlangen Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... erwerben Kompetenz zur systemkonformen Auslegung der Standardtexte. ... wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an. ... wenden betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung an. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Maximilian A. Müller | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen Die Prüfung wird jedes Semester angeboten. | | | | |

| BM Data Analytics I | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1314MBSTC1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Statistics for Data Analytics | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Wahrscheinlichkeitstheorie: Verteilungen, (bedingte) Dichtefunktionen • Lineare (multiple) Regression, bedingte Erwartungswertfunktion • Annahmen, Modelauswahl, Hypothesentests • Maximum Likelihood • Zeitreihen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Statistik. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Statistik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Literatur: Wooldridge, "Introductory Econometrics" (Kapitel 1-9)</p> |

| BM Data Analytics II | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1277MBPDA1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Programming for Data Analytics | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die statistische Software R, einschließlich der statistischen Modellierung in R • Nutzung von R für die Datenanalyse und -präsentation • Einführung in Programmierung in R und das Design benutzerdefinierter statistischer Diagramme | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Programmierung und Datenanalyse. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Programmierung und Datenanalyse. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Literatur: Wickham, "R for Data Science"</p> |

| BM Data Analytics III | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1277MBMLA1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Machine Learning and Artificial Intelligence | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Methoden des Machine Learnings und Artificial Intelligence (AI) • Grundlagen sowohl überwachter als auch unbeaufsichtigte Methoden (z. B. Entscheidungsbäume, Zufallswälder, Boosting, Support-Vektor-Maschinen, neuronale Netze, tiefes und gegnerisches Lernen, Ensemble-Lernen, Hauptkomponentenanalyse, Faktoranalyse und vielfältiges Lernen bzw. mehrdimensionale Skalierung) • Übersetzung von Geschäftsproblemen in Anwendungsfälle des Machine Learnings; Machbarkeit und Wirkung • Verantwortungsvolle Durchführung von Machine Learning-Projekten unter Beachtung ethischer Maßstäbe | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Machine Learning und AI. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Machine Learning und AI. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Literatur: James, Witten, Hastie, Tibshirani, "Intorduction to statistical learning"</p> |

| BM Data Analytics IV | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1314MBAST1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Advanced Statistics for Data Analytics | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Potential Outcomes und Treatment-Effekte • Randomisierte Experimente • Matching-Schaetzer • Regression Discontinuity • Instrumentalvariablen • Difference-in-Differences Schätzung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich fortgeschrittener Statistik. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich fortgeschrittener Statistik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Literatur: Angrist and Pischke, "Mostly Harmless Econometrics"</p> |

| BM Data Analytics V | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1277MBDMA1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Data Management and Data Visualization | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Datenspeicherung, Datenbereinigung und -abfrage; Datennutzung und Datenqualität für Datenanalyse • Grundlagen zu Metadaten; Methoden der Datenintegration; Datenmodelle und Softwarearchitekturen für die Integration verschiedener Datentypen • Methoden und Praktiken des Datenmanagements (z. B. relationale Datenbanken, SQL, NoSQL-Datenbanken, Datenmanipulation, Zugriff auf Datenquellen, Web-APIs, Scraping/Crawling und das Parsen von Textdaten) • Grundlagen der Datenvisualisierung (z. B. Kognition, Gestaltungsprinzipien für Diagramme und Grafiken, Visualisierung verschiedener Datentypen) • Methoden und Techniken der Datenvisualisierung (z. B. Tableau, R, Dashboards, digitale Präsentationen) | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Datenmanagement und -visualisierung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Datenmanagement und -visualisierung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Finance I | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1259MSFIN1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Capital Market Theory | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit • Portfoliotheorie • Finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle • Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Finance II | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1259MSFIN2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Corporate Finance Theory | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Finanzplanung • Kapitalkosten • Unternehmensbewertung • Unternehmensrestrukturierung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Finance. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Finance. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Wirtschaftswissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Finance III | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1259MSFIN3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Insurance Economics | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Theorie der Versicherungsnachfrage • Produktionstheorie der Versicherung • Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Grundlagen spartenbezogener Tarifikalkulation und Reservierung • Versicherungsregulierung • Einführung in Solvenzstandards | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Brand Management | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1266MSBMG1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Brand Management | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse) | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: | | | | |

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.‘ Franziska Völckner</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p> |

| SM Customer Management | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1266MSCMG1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Customer Management | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p> |

| SM Marketing Performance Management | | | | | |
|--|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1266MSMPF1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Marketing Performance Management | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p> |

| SM Digital Strategy and Marketing | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1266MSDSM1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Digital Strategy and Marketing | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären. ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p> |

| BM Supply Chain Analytics I | | | | | |
|------------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1271MBSCA1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Predictive Analytics | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Datenanalyse/Data Science • Einführung in Programmiersprache Python • Verfahren der Bedarfsprognose | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| BM Supply Chain Analytics II | | | | | |
|-------------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1271MBSCA2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Prescriptive Analytics | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in analytische Modellierung • Einführung in Optimierungsverfahren • Optimierung von Fallstudien in Python | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science / Optimierung. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Fügener Area Supply Chain Management</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Supply Chain Operations | | | | | |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1271MSSOP1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Supply Chain Operations | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bestandsmanagement • Vertragsgestaltung • Kapazitäts- und Revenue Management • Supply Chain Management | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein. | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Area Supply Chain Management Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Supply Chain Strategy | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1271MSSSY1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Supply Chain Strategy | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Strategieentwicklung • Produktentwicklung • Prozessdesign • Simulation • Anwendungen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden für die Formulierung und Implementierung von Strategien im Kontext von Supply Chain und Operations Management. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Supply Chains. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting Area Supply Chain Management</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Supply Chain Planning | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---|--|--|
| Kennnummer 1271MSSPL1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch und Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Project Management b) Production Management | | Kontaktzeit a) 45h b) 45h | Selbststudium a) 135h b) 135h | LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch |
| 2 | Inhalte des Moduls Vertiefung ausgewählter Themengebiete des Supply Chain Managements: a) Project Management: • Projektdefinition und Projektbedingungen • Projektrisikoaanalyse und Risikomanagement • Ressourcenzuteilung und Budgetierung • Projektplanung • Projektüberwachung • Projektportfoliomanagement • Management von menschlichem Verhalten in Projekten b) Production Management: • Supply Chain Design • Nachfrageprognose • Programmplanung • Losgrößen- und Reihenfolgeplanung • Ablaufplanung • Bestandsmanagement | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Supply Chain Planning. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Planning. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Die BM Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein. | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Area Supply Chain Management</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1271MSIBS1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Behavioural Supply Chain Management | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Verhaltensbedingte Entscheidungsfindung • Verhaltensmanagement • Entscheidungs-Heuristik | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Behavioural Operations Management. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Die Basismodule Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein. | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Informatik: Anwendungsfeld | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| BM Information Systems I | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1277MBISY1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Information Systems and Environmental Sustainability | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Formen und Typen von Nachhaltigkeit • Schlüsselindikatoren von Nachhaltigkeit • Grüne IT • Grüne IS • Transformationspotenzial von Informationssystemen für organisatorische Nachhaltigkeit • Nachhaltige Entwicklung von Informationssystemen • Nachhaltige Nutzung von Informationssystemen • Nachhaltiges Management von Informationssystemen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen Ansätze und Theorien im Bereich nachhaltige Entwicklung, Nutzung und Management von Informationssystemen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich organisatorische Nachhaltigkeit. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r N. N.</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Es kann Fallstudien und Übungen geben, die in Gruppen vorbereitet und von den Studierenden im Unterricht präsentiert werden. Die vorgestellten Lösungen werden analysiert und diskutiert. Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.</p> |

| BM Information Systems II | | | | | |
|----------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1277MBISY2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Analytics and Applications | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Verfahren aus dem Bereich Business Intelligence • Datenanalyse und Business Analytics • Simulationen und Optimierungsverfahren • Business Intelligence und Data Warehouse Konzepte • Data-/ Text-/ Web-Mining • Predictive modelling & Machine Learning • Verfahren um Daten zu clustern • Aus Daten Erkenntnisse gewinnen • Machine Learning Modelle Evaluieren • Integration von Machine Learning und Data Science Methoden in eine Wertschöpfungskette | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science und Machine Learning. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management | | | | |

| | |
|-----------|---|
| | Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter |
| 10 | Sonstige Informationen Diese Vorlesung wird nach dem Prinzip "Inverted Classroom" gehalten. Weitere Informationen bezüglich Literaturempfehlung wird im Syllabus bereitgestellt. Die Teilnahme an der ersten Vorlesung wird dringend empfohlen. |

| BM Digital Transformation | | | | | |
|----------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1277MBDTF1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Digital Transformation und Innovation | | Kontaktzeit 45h | Selbststudium 135h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl von Medien, Informations- und Kommunikationstechnologien, deren Anwendung und Grenzen • Wirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Eigenschaften digitaler Güter und Dienstleistungen • Unterschiedliche Anwendungsbereiche digitaler Medien, Informations- und Telekommunikationstechnologien, wie z.B. Cloud-Technologie • Computing, digitale Geschäftsmodelle, Big Data und Business Intelligence, (Enterprise) Social Media • Management der digitalen Transformation und ihrer Voraussetzungen aus organisatorischer Sicht • Konzepte zur Analyse und Innovation von Geschäftsmodellen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der digitalen Transformation und der Innovation von Geschäftsmodellen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder |
| 10 | Sonstige Informationen Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert. |

| BM Comparative Political Institutions | | | | | |
|--|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1335MBCPI1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Comparative Political Institutions | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Institutionalismus und Neoinstitutionalismus • Vetospieler- und Vetopunkttheorie • Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte • Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“ • Zeitkonsistenz und „commitments“ • Endogenität von Institutionen und Institutionenreform • Empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. André Kaiser</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| BM Comparative Political Economy | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1335MBCPE1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Comparative Political Economy | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ansätze der Politischen Ökonomie und Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung • Politische Ökonomie von Märkten im internationalen Vergleich • Politik- und Institutionenwandel in verschiedenen Bereichen im internationalen Vergleich • Spezifische Untersuchungsmethoden der Vergleichenden Politischen Ökonomie | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Christine Trampusch |
| 10 | Sonstige Informationen |

| BM Democratic Theory and Practice | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1335MBDTP1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Democratic Theory and Practice | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bestandsaufnahme klassischer und zeitgenössischer Demokratietheorie • Konzeptualisierung, Rechtfertigung und Kritik des demokratischen Ideals • Bewertung realer Herausforderungen für das demokratische Ideal, zum Beispiel durch Ungleichheit, Multikulturalismus, Globalisierung • Untersuchung und Vergleich der Leistungsfähigkeit von Demokratien und Nicht-Demokratien | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Jun.-Prof.' Chitrlekha Basu, Ph.D</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| BM International Relations | | | | | |
|-----------------------------------|--|----------------|---|--|---|
| Kennnummer 1335MBIRE1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch und Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Internationale Beziehungen | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Deutsch und Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Politik • Außenpolitik • Transnationale Politik • Friedens- und Konfliktforschung • Sicherheitspolitik • Information und Kommunikation • Mehrebenenanalyse | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| BM European Politics | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1335MBCED1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen European Politics | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Analytische Modelle europäischer Politik • Funktionsweise von Demokratien in europäischen Nationalstaaten und in der Europäischen Union • Parteien und Parteienwettbewerb in Europa • Politische Institutionen in Europa im Vergleich • Aktuelle Entwicklungen und Forschungsbereiche Europäischer Politik | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Politikwissenschaft: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Basisbereich Politikwissenschaft |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Sven-Oliver Proksch |
| 10 | Sonstige Informationen |

| SM Special Topics Political Science I | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1335MSPIR1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Seminar Political Institutions and Representation | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Klassische und moderne Ansätze der Vergleichenden Politikwissenschaft und der Institutionenanalyse • Institutionalismus • Demokratische Regime • Klassische und moderne Ansätze der Politischen Theorie und der Demokratietheorie • Repräsentation in politischen Systemen • Wahlen und Wähler | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Schwerpunktbereich Politikwissenschaft</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Fachbereich Politikwissenschaft</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Special Topics Political Science II | | | | | |
|---|---|----------------|---|--|---|
| Kennnummer 1335MSIRP1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch und Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Seminar Comparative Political Economy and International Relations | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Deutsch und Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Vergleichende Politische Ökonomie, Vergleichende Staatstätigkeitsforschung • Kapitalismusformen und Klassische Studien zur Kapitalismusanalyse • Detailwissen zur Politischen Ökonomie bestimmter Länder • Klassische und moderne Ansätze und Methoden der internationalen Beziehungen • Internationale Politik, Außenpolitik, Transnationale Politik • Friedens- und Konfliktforschung, Internationale Ordnungspolitik, Sicherheitspolitik | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Information Systems Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Politikwissenschaft: Schwerpunktbereich Politikwissenschaft</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Fachbereich Politikwissenschaft</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| BM Sociology II Sociological Theory | | | | | |
|--|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1320MBSOC2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Sociological Theory | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Vielfalt soziologischer Theorien • Verbindung zwischen soziologischer Theorie und Sozialforschung: Theoriegeleitete Analysen und empirische Testbarkeit • Soziale Mechanismen und Geltungsbedingungen • Mikrofundierung soziologischer Erklärungen (z.B. Handlungstheorien, Praxistheorien, Werte, Einstellungen und Kognition) • Theorien der Meso-Ebene (z.B. soziale Netzwerke, strategische Interaktion) • Makrosoziologische Theorien (z.B. Modernisierung, Institutionalismus, soziale Differenzierung) | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Soziologie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der soziologischen Theoriebildung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Basisbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Clemens Kroneberg</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Teil des Portfolios ist eine Klausur (60)</p> |

| BM Sociology III Contemporary Societies: Social Structure and Social Change | | | | | |
|--|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1320MBSOC3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Contemporary Societies: Social Structure and Social Change | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Sozioökonomische und soziodemographische Ungleichheiten • Mechanismen des Wandels von sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten • Folgen des sozialen, ökonomischen und demographischen Wandels • Lösungsansätze für Herausforderungen des sozialen, ökonomischen und demographischen Wandels | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zu sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zu sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Basisbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank |
| 10 | Sonstige Informationen Teil des Portfolios ist eine Klausur (60) |

| EM Economic Geography I | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1343MEEGY1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Start-ups und Innovation in der Europäischen Union | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Räumliche Verbreitungsmuster ökonomischer Aktivitäten in der Europäischen Union • Geographische und interdisziplinäre Ansätze zu Entrepreneurship, Innovation, Kreativität und territorialen Innovationssystemen • Empirische Fallbeispiele aus verschiedenen Regionen der EU | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Entrepreneurship- und Innovationsforschung im Kontext der Regionalentwicklung. ... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen unter Berücksichtigung der Rolle wissensintensiver und kreativer Industrien für die regionale Entwicklung in der Europäischen Union. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten räumliche Unterschiede in der Europäischen Union kritisch und formulieren auf der Grundlage ihrer Erkenntnisse Empfehlungen für politische Entscheidungsträger. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|--|
| | <p>Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| EM Economic Geography II | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1343MEEGY2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Digitalisierung, Smart Manufacturing und 'Smarte' Regionen | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung als Chance und Herausforderung für Internationalisierung und Raumentwicklung • Geographische Ansätze zum digitalen Wandel in Produktions- und Konsumräumen • Smart Manufacturing • 'Smarte' Regionalentwicklung und 'Smart City' Strategien • Regionale Innovationssysteme • Digitalisierung von Wertschöpfungsketten: Fallbeispiele • Digitalisierung und nachhaltige Entwicklung: Institutionelle Arrangements und Strategien | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien des technologischen Wandels hinzu Digitalisierungsprozessen in Produktions- und Konsumräumen. ... analysieren Charakteristiken und aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der Digitalen Transformation. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema unter Verwendung wirtschaftsgeographischer Literatur und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten kritisch die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für verschiedene Akteure (kleine und große Unternehmen, Beschäftigte und Endverbraucher) in unterschiedlichen Wertschöpfungsketten. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. ' Martina Fuchs</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| EM Economic Geography III | | | | | |
|----------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1343MEEGY3 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Globaler Süden und nachhaltige International Business: Ethik, Verantwortung und Steuerung | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit als interdisziplinäres theoretisches Konzept und strategischer Ansatz von Unternehmen • Theoretische Ansätze der Regionalentwicklung im Kontext internationaler Produktion • Formen und Arten regionalökonomischer Integration in der Weltwirtschaft • Empirische Fallbeispiele aus Regionen des Globalen Südens • Strategien und Steuerung nachhaltiger Entwicklung | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte theoretische Ansätze zu Nachhaltigkeit, Ethik, Unternehmensverantwortung und Governance im Kontext einer globalisierten Wirtschaft. ... bewerten und diskutieren die Ursachen und Grenzen von Corporate Social Responsibility (CSR) und Regional Social Responsibility (RSR) in globalen Wertschöpfungsketten. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur aus der Wirtschaftsgeographie und verwandten Disziplinen sowie Sekundärdaten. ... diskutieren die Auswirkungen ausländischer Direktinvestitionen in Ländern des Globalen Südens im Hinblick auf lokale Ressourcenpools und nachhaltige Entwicklung kritisch. ... bewerten kritisch Upgrading-Strategien in Globalen Wertschöpfungsketten als Treiber für Wachstum und Entwicklung und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| EM Economic Geography IV | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|--------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1343MEEGY4 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Methoden der Regionalforschung | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Deutsch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsmethoden der Wirtschaftsgeographie • Ausgewählte geographische Fallstudien aus Regionen und Städten, bspw. Nordrhein-Westfalen • Planung und Durchführung eines Forschungsprojektes in der Wirtschaftsgeographie | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein qualitatives, quantitatives oder mixed-method Forschungsdesign zu einer Fragestellung eines aktuellen Themenfeldes der Wirtschaftsgeographie. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) <ul style="list-style-type: none"> Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: <ul style="list-style-type: none"> Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: <ul style="list-style-type: none"> Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: <ul style="list-style-type: none"> Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: <ul style="list-style-type: none"> Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: <ul style="list-style-type: none"> Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: <ul style="list-style-type: none"> Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: <ul style="list-style-type: none"> Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: <ul style="list-style-type: none"> Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: <ul style="list-style-type: none"> Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| EM Introduction to Economic Psychology | | | | | |
|---|---|-----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1320MEIEP1 | Workload 360h | LP 12 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Introduction to Economic Psychology | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 300h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzepte der Wirtschaftspsychologie • Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung in Konsum-, Arbeits- und Finanzmärkten • Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung im gesamtwirtschaftlichen Kontext • Aktuelle Entwicklungen der angewandten Wirtschaftspsychologie | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Wirtschaftspsychologie. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl | | | | |

| | |
|-----------|-------------------------------|
| 10 | Sonstige Informationen |
|-----------|-------------------------------|

| EM Media and Technology Management - Enterprises, Markets, and Strategies | | | | | |
|--|--|----------------|---|--|---|
| Kennnummer 1284MEEMS1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch und Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Deutsch und Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Geschäftsmodelle und Besonderheiten verschiedener Medien- und Telekommunikationsbranchen- und märkte im digitalen Zeitalter • Ökonomische Besonderheiten digitaler Produkte und Dienstleistungen sowie resultierende Preissetzungsstrategien (Ökonomie digitaler Güter) • MTM-Infrastrukturen und deren Regulierung sowie Einfluss auf MTM-Geschäftsmodelle, Unternehmen und die soziale Wohlfahrt • Gestaltungsoptionen und Entscheidungsstrategien auf digitalen und hybriden Plattformen und Märkten • Anwendung von Konzepten des Technologie- und Innovationsmanagements, der Strategieentwicklung, der Transformationsbewertung und des Entrepreneurships auf ausgewählte Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen, -märkte, -plattformen und -innovationen | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Kolloquium | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | Ergänzungsbereich Information Systems Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Claudia Loebbecke, M.B.A. |
| 10 | Sonstige Informationen |

| EM Media and Technology Management - Selected Issues I | | | | | |
|---|--|----------------|---|--|---|
| Kennnummer 1284MEMTM1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch und Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Selected Media and Technology Issues | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Deutsch und Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar Kolloquium | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A. | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| EM Media and Technology Management - Selected Issues II | | | | | |
|--|--|----------------|---|------------------------------------|---|
| Kennnummer 1284MEMTM2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Deutsch und Englisch | Modulbeginn unregelmäßig | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Selected Media and Technology Issues | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Deutsch und Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar Kolloquium | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A. | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen | | | | |

| EM Media and Technology Management - Research and Publications | | | | | |
|---|--|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Kennnummer | Workload | LP | Modulsprache | Modulbeginn | Moduldauer |
| 1284MEMRP1 | 180h | 6 | Englisch | unregelmäßig | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Media and Technology Management: Research and Publications | | Kontaktzeit 30h | Selbststudium 150h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Der Fokus dieser Veranstaltung liegt auf wissenschaftlichem Arbeiten, dem Forschungsdesign und den Forschungsmethoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement und Information Systems. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Seminar | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen Empfehlung: Mindestens parallele Belegung eines MTM Master Moduls und Interesse, die Masterarbeit in MTM zu schreiben. | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A. |
| 10 | Sonstige Informationen Siehe www.mtm.uni-koeln.de |

| Studies Abroad I | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|--|---|---------------------------------|
| Kennnummer 1014MESAb1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache gewählte Sprache | Modulbeginn jedes Semester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | Kontaktzeit | Selbststudium | LV-Sprache |
| 2 | Inhalte des Moduls je nach Kurswahl | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development | | | | |

| | |
|----|--|
| 9 | Modulbeauftragte/r |
| 10 | Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden. |

| Studies Abroad II | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|--|---|---------------------------------|
| Kennnummer 1014MESAb2 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache gewählte Sprache | Modulbeginn jedes Semester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | Kontaktzeit | Selbststudium | LV-Sprache |
| 2 | Inhalte des Moduls je nach Kurswahl | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics | | | | |

| | |
|----|--|
| 9 | Modulbeauftragte/r |
| 10 | Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden. |

| SM Business Ethics | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1253MSBET1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Managing Business Ethics in Markets and Organisations | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Informatik: Anwendungsfeld | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.</p> |

| SM Strategic Development | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1253MSSDP1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Mergers and Acquisitions | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Zentrale Fragestellungen des Corporate Developments | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Unternehmensentwicklung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensentwicklung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development</p> |
| 9 | Modulbeauftragte/r N.N. |
| 10 | Sonstige Informationen |

| SM Strategic Human Resource Management | | | | | |
|---|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1253MSSHR1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Strategic Human Resource Management | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|-----------|---|
| | <p>Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

| SM Strategic Management | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Kennnummer 1253MSSMG1 | Workload 180h | LP 6 | Modulsprache Englisch | Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester | Moduldauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen Strategic Management (1. Term) | | Kontaktzeit 60h | Selbststudium 120h | LV-Sprache Englisch |
| 2 | Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum strategischen Management • Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt • Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb • Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation | | | | |

ECONOMICS - MASTER OF SCIENCE

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

| | |
|----|---|
| | <p>Master of Science Informatik: Anwendungsfeld</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development</p> |
| 9 | <p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz</p> |
| 10 | <p>Sonstige Informationen</p> |

3.7.5 Masterarbeit

| Masterarbeit Economics | | | | | |
|------------------------|---|----|----------------------|----------------|------------|
| Kennnummer | Workload | LP | Modulsprache | Modulbeginn | Moduldauer |
| 1287MMECO1 | 900h | 30 | Deutsch und Englisch | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | Kontaktzeit | Selbststudium | LV-Sprache |
| 2 | Inhalte des Moduls Das Thema der Masterarbeit muss im Studium erlernte Methoden der Volkswirtschaftslehre zur Geltung bringen. | | | | |
| 3 | Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... kennen den aktuellen Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen des Faches und nutzen ihn durch eigenständige wissenschaftliche Arbeit. ... identifizieren wissenschaftlich tragfähige Fragen und Problemstellungen. ... bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur. ... formulieren theoretische und methodische (qualitative und/oder quantitative) Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit. ... erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um. ... organisieren und gestalten einen wissenschaftlichen Forschungsprozess. ... erheben eigenverantwortlich relevante Daten und werten diese methodisch kompetent aus. ... erörtern vertieft theoretische und methodische Problemstellungen im Austausch mit Lehrenden, anderen Studierenden und fachlich Interessierten. ... bewerten kritisch Forschungsergebnisse und entwickeln wissenschaftlich und gesellschaftlich relevante Schlussfolgerungen aus Forschungsergebnissen. | | | | |
| 4 | Lehr- und Lernformen Masterarbeit | | | | |
| 5 | Modulvoraussetzungen 60 LP erfolgreich bestanden | | | | |
| 6 | Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung 6 Monate | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Masterarbeit im Studiengang Economics | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D. | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. | | | | |